



 EasyReading® Font 
Carattere ad alta leggibilità

LEGGERE MEGLIO, LEGGERE TUTTI!

Nessuna differenza, nessuna discriminazione

LEGGERE

in maniera **PIÙ** spedita
e **MENO** affaticante,
commettendo **MENO** errori
di riconoscimento del segno scritto!

VI SEMBRA POCO?

LEGGERE

di **PIÙ** nel medesimo tempo,
o leggere **PIÙ** velocemente il medesimo testo.
Significa fare **MENO** sforzi
con gli occhi e con la mente.

VI SEMBRA POCO?

LEGGIAMO

quasi con la stessa
frequenza
con la quale
respiriamo



Al risveglio

andando
a scuola
o al lavoro
*a volte anche
con poca
prudenza!*

:(



LEGGIAMO

tutto il giorno,
ovunque!



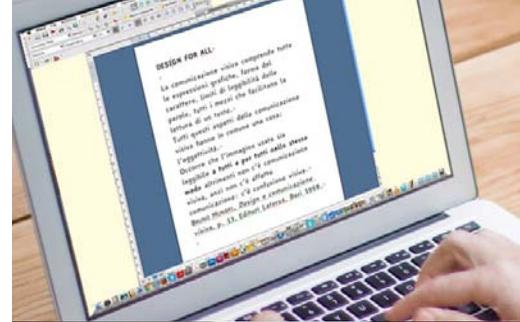
Anche alla sera
prima di
addormentarci

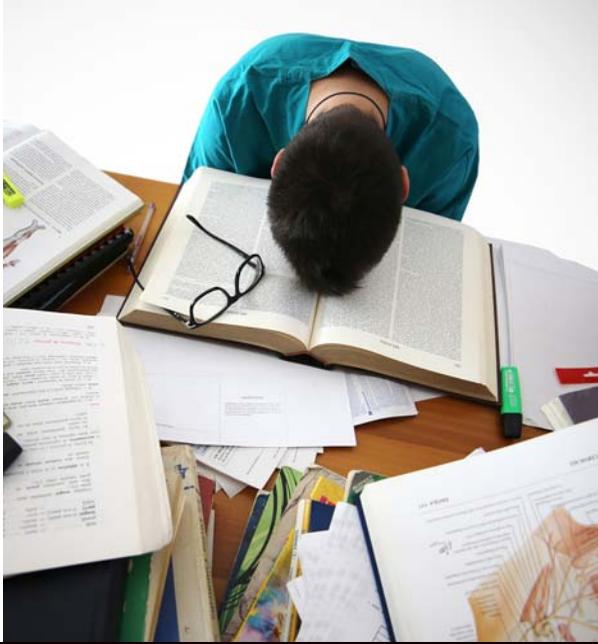


*anche quando
potremmo
far di meglio :(*

LEGGIAMO

su ogni supporto





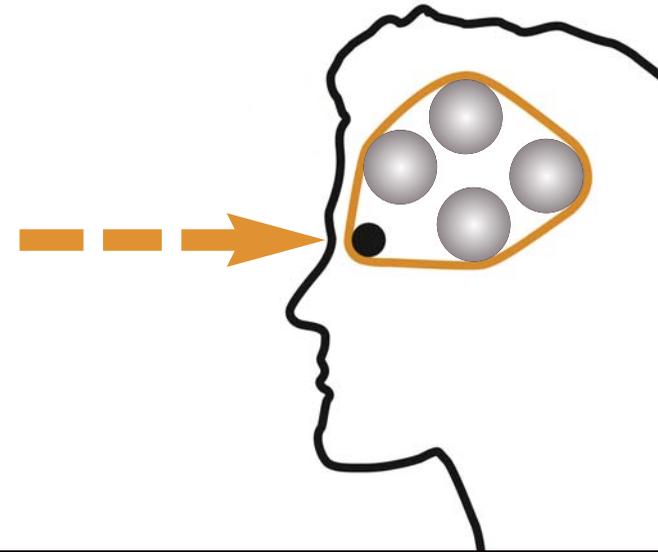
LEGGERE

richiede energie



e, se il **decifrare** i caratteri non è " uido
e immediato, le **sprechiamo** inutilmente
e la lettura diventa una **FATICA!**

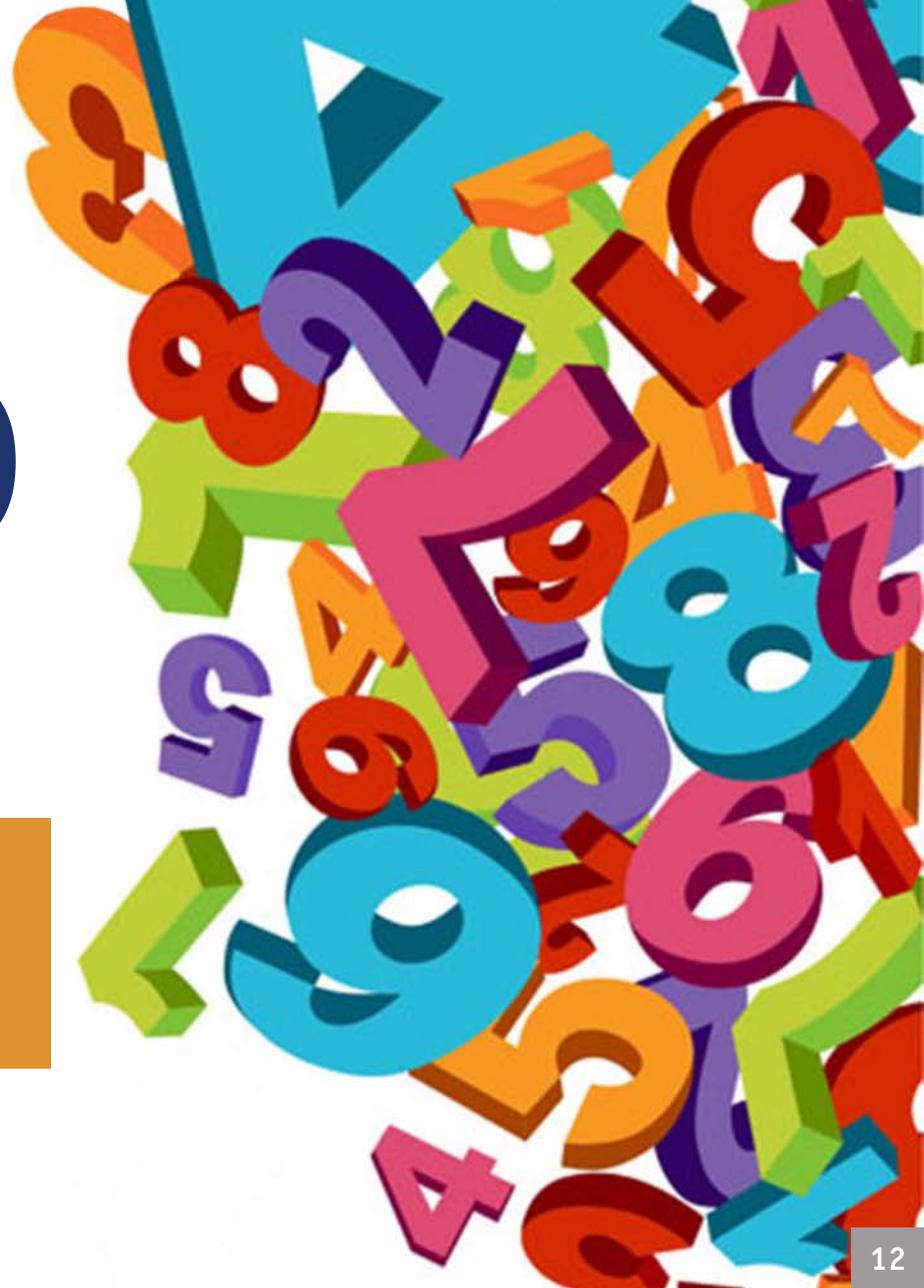
Il carattere tipografico è
la **cinghia di trasmissione**
tra il testo e il lettore



la sua **alta leggibilità** ci permette
di investire tutte le nostre energie
nella comprensione dei contenuti.

E ORA
DIAMO
UN PO

DI NUMERI



2007

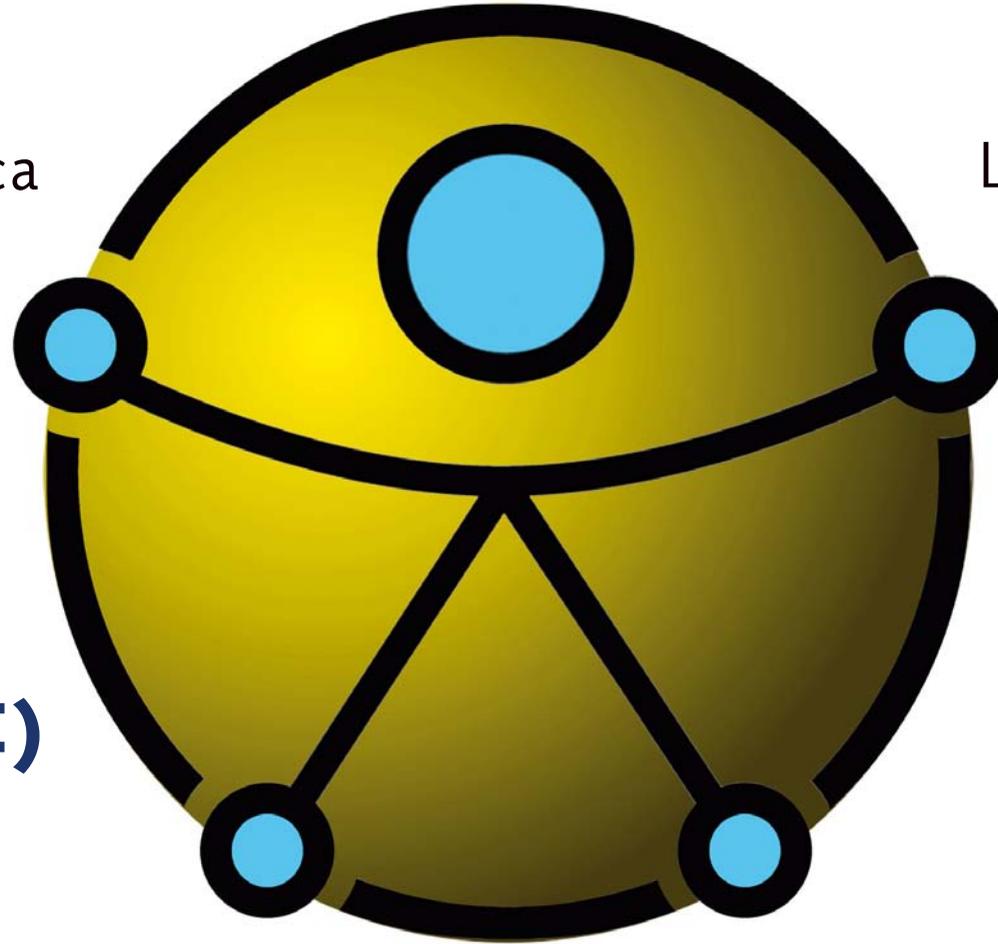
PARTE IL PROGETTO EASYREADING®

Inizialmente,
è mirato
ad agevolare
la lettura alle
**PERSONE
DISLESSICHE**



**750 MILIONI
LE PERSONE
DISLESSICHE
STIMATE**

Ma poi imbocca
la strada
più ampia del
**DESIGN
FOR ALL
(DISEGNO
UNIVERSALE)**



La **DIVERSITÀ**
non è più
concepita come
PROBLEMA
ma come
**VALORE
AGEVOLANTE
PER TUTTI!**



STELLA POLARE

della progettazione saranno le parole
del Maestro del design italiano

BRUNO MUNARI





INCLUSIVITY

« La comunicazione visiva comprende
**LA FORMA
DEL CARATTERE
E LA LEGGIBILITÀ
DELLE PAROLE.**

Occorre che
l'immagine usata
**SIA LEGGIBILE
A TUTTI
E PER TUTTI
NELLO STESSO
MODO »**





« ALTRIMENTI NON C'È COMUNICAZIONE VISIVA,
C'È SOLO CONFUSIONE VISIVA »

Vediamo una similitudine
di come che è dislessico può percepire
le lettere a volte anche causato
da ridotti sapori tra le lettere, e le grafie,
e le grafie e la punteggiatura
tra le righe di testo.

2008

Nasce il font
inclusivo
EasyReading®



LEGGIBILE A TUTTI

EasyReading® contrasta in particolare **2** diffe- coltà:

1 Lo scambio percettivo tra lettere che sono simili per forma

2 L'effetto affollamento percettivo: troppi elementi ravvicinati in uno spazio esiguo.

Come? Vediamo questi video.

Le **DIFFICOLTÀ** del lettore dislessico
sono state un **OPPORTUNITÀ**

per realizzare

un carattere

ad alta

leggibilità

PER TUTTI

MA ABBIAMO

CENTRATO

L OBIETTIVO



S
i



CENTRATO



2013

IL RICONOSCIMENTO SCIENTIFICO

**Dislessia. Giornale italiano
di ricerca clinica e applicativa**

pubblica la ricerca scientifica, autonoma e indipendente:

*“Può un font essere uno strumento compensativo
per i lettori con dislessia? Gradimento e prestazione
nella lettura in Times New Roman e in EasyReading®”.*





COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE DELLA RICERCA

533 ALUNNI DELLA
CLASSE IV PRIMARIA

282 maschi **251** femmine

9,5 anni età media

456 italiani **77** stranieri

SUDDIVISI IN **4** GRUPPI

426 senza difficoltà di lettura

27 con difficoltà di lettura

54 con dislessia

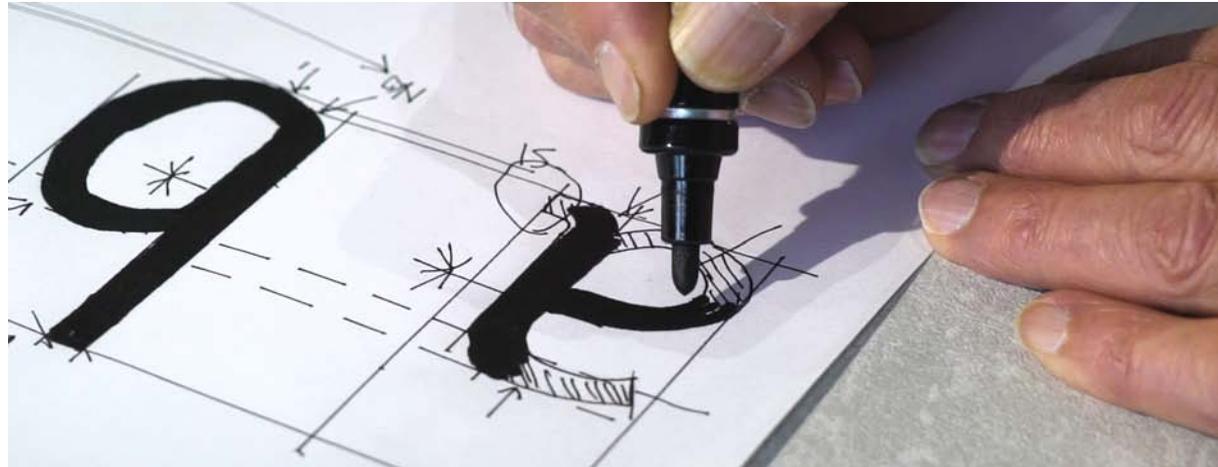
26 con efficienza intellettuale da approfondire

I RISULTATI

Nel confronto con il font Times New Roman
EasyReading[®] ha ottenuto valutazioni più positive per:



LE SUE CARATTERISTICHE GRAFICHE





2

LA VELOCITÀ DI LETTURA DEL BRANO IN SILLABE AL SECONDO DEI LETTORI DISLESSICI

Times New
Roman

SILLABASILLABASILLA 2,67

EasyReading

SILLABASILLABASILLABASI 3,19

+ 0,52



Nei dislessici, il miglioramento di **0,52** sillabe al secondo supera addirittura le 0,30 sillabe al secondo che è l' aumento medio annuo dovuto alla evoluzione naturale di un dislessico non trattato.



2

LA VELOCITÀ DI LETTURA DEL BRANO IN SILLABE AL SECONDO DEI NORMOLETTORI

Times New
Roman

SILLABASILLABASILLABASILLA 3,73

EasyReading

SILLABASILLABASILLABASILL 4,44

+0,71



CONCLUSIONI

Dal punto di vista statistico e clinico il font EasyReading® è un **valido strumento compensativo** per i lettori con dislessia e nel contempo un **font facilitante** per tutte le categorie di lettori .

**ORA FINALMENTE
POSSIAMO
FREGIARCI
DEL BOLLINO**

**DYSLEXIA
FRIENDLY**

NESSUN ALTRO FONT

a livello internazionale
può vantare una ricerca
scientifica

**CON UN GIUDIZIO COSÌ
NETTO E POSITIVO**

NESSUNO!

Né fra i caratteri
autoproclamati
ad alta leggibilità ,
ma nemmeno
fra i caratteri
esplicitamente
dedicati ai lettori
dislessici .

2018

ARRIVA IL RICONOSCIMENTO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE



Brain Sciences rivista scientifica internazionale pubblica una nuova analisi dei dati della ricerca dal titolo:

“Dislessia e fonts: è utile un font specifico?”

LE CONCLUSIONI

Il miglioramento clinico risultante da EasyReading® è così costante da dare agli studenti dislessici l'opportunità di riempire in parte il divario tra la scorrevolezza della loro lettura e quella dei loro compagni di classe.

**EasyReading,
quindi, può essere
considerato un
importante aiuto
per tutti gli studenti .**



EasyReading®



**ha ricevuto dall Associazione
Italiana Dislessia**

PARERE POSITIVO per le sue specifiche
caratteristiche grafiche che sono utili ad agevolare
la lettura a chi presenta problematiche di Dislessia.



EasyReading®

PER IL SUO DESIGN INNOVATIVO

**ha ottenuto la concessione di incentivi
dal Ministero dello Sviluppo Economico,**
attraverso la Fondazione Valore Italia ...Esposizione
permanente del Made in Italy e del design italiano.

2019

LA NUOVA VERSIONE
EASYREADING® PRO
PRESENTA **3** ALFABETI

■ **LATINO Extended**
1.225 CARATTERI

■ **CIRILLICO**
276 CARATTERI
lettere arcaiche incluse



■ **GRECO E COPTO**
438 CARATTERI
*moderno, antico
e addirittura
la notazione
musicale*

PER UN TOTALE DI BEN
1939 CARATTERI!

**MA IL CONTINUO WORK IN PROGRESS
POTREBBE RISERVARE NUOVE BELLE SORPRESE**

2019

SALDARE IL DEBITO

Come gesto di
RESTITUZIONE verso
tutti coloro, bambini e adulti,
dislessici e normolettori,



che, con i loro preziosi
suggerimenti, ci hanno
aiutato a progettare
il font

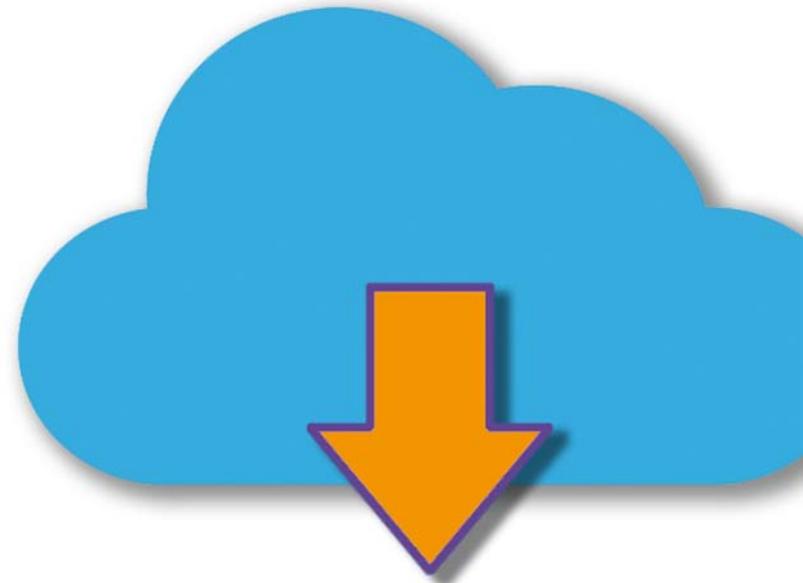
***EASYREADING® PER L UTILIZZO PERSONALE
E NON COMMERCIALE È GRATIS!***

Come ottenerlo?

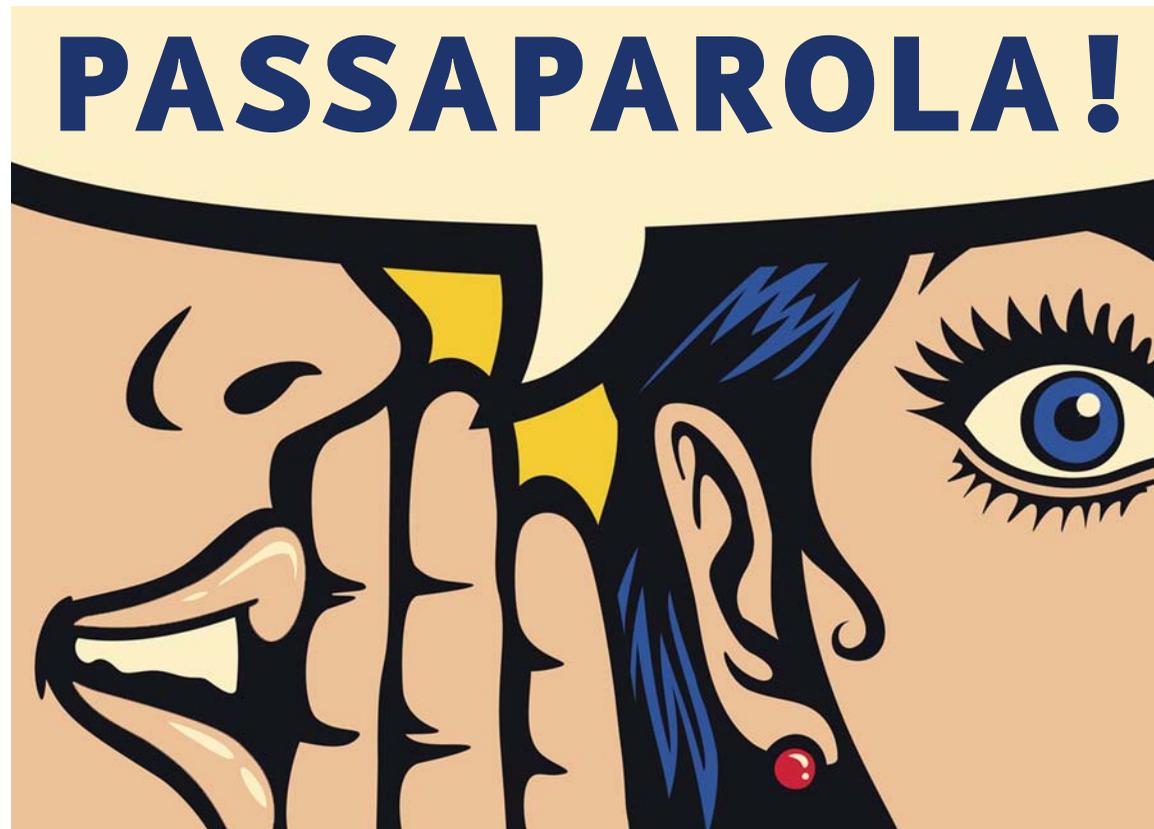
Niente di più facile.

Vai sul nostro sito web e **CLICK**

**DOWNLOAD
GRATUITO!**



E, se dopo averlo usato, non potrai più fare a meno di EasyReading®

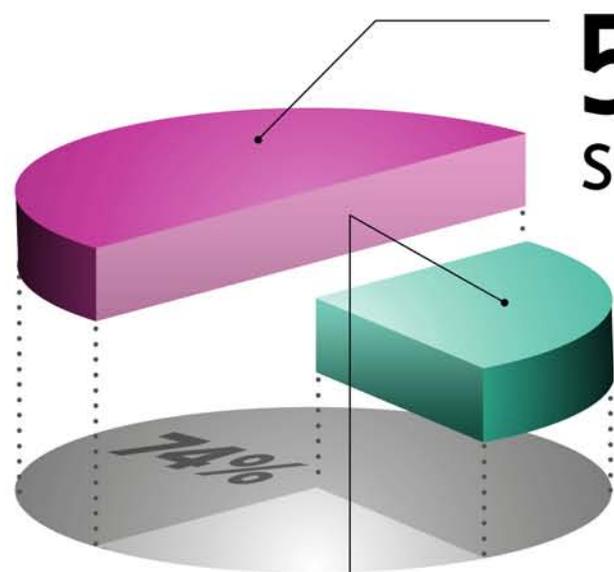


DIVERSITÀ
+ INCLUSIONE
= VALORE



DIVERSITÀ & INCLUSIONE LE SCELTE D'ACQUISTO

2019



51%

SCEGLIE CON CONVINZIONE
BRAND INCLUSIVI

23%

PREFERISCE BRAND
CHE INVESTONO
SULLA D&I

DIVERSITY
BRANDSUMMIT

COMPORAMENTI
D'ACQUISTO

3 SU **4**

An icon showing three white silhouettes of people with their arms raised in celebration, and one black silhouette of a person standing to the right. A red heart is positioned above the group, connected to the top of the person on the right by a thin red line.

SONO SENSIBILI AL MESSAGGIO
INCLUSIVO DEL BRAND

FONTE: DIVERSITY BRAND INDEX

L'INCLUSIONE ACCELERA LA CRESCITA

2019



BRAND
PERCEPITO
COME NON
INCLUSIVO



BRAND CHE INVESTE
SULLA DIVERSITY & INCLUSION

> +20%*



*DIFFERENZA % NELLA CRESCITA
DEI RICAVI PER I BRAND INCLUSIVI

QUINDI
INVESTIRE SU
& **DIVERSITÀ**
& **INCLUSIONE**
FA BENE ANCHE
AL **BUSINESS**

Se sei un imprenditore,
stai cogliendo questa
opportunità?

Scegli anche tu
il font **INCLUSIVO**
EasyReading®!



CONTATTACI, abbiamo sicuramente
la soluzione che fa per te.